

СЕКЦІЯ 4

РОЗБУДОВА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ У СФЕРІ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ

Єршова Н., канд. екон. наук, доцент,
професор кафедри економічного аналізу та обліку,
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІАГНОСТИКИ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕС- СТРУКТУР

Термін «ділова активність» почав використовуватися у вітчизняній обліково-аналітичній практиці у зв'язку з впровадженням широко відомих у різних країнах світу методик аналізу фінансової звітності на основі системи аналітичних коефіцієнтів. Крім того, роль та значення даного поняття посилилася з появою поняття «діловий ризик», уникнення якого потребує від підприємців активності.

Проблеми визначення сутності та оцінювання ділової активності розглянуті в працях зарубіжних вчених-економістів, зокрема таких, як Беренстайн Л.А., Дакер Д.А., Ізмайлова К.В., Кемпбел К. Д., Кемпбел Р.Дж., Ковальов В.В., Савицька Г.В., Шеремет А.Д. Розробці окремих аспектів досліджуваного явища присвячені наукові праці і вітчизняних фахівців: Костирко Р.О., Лахтіонової Л.А., Мец В.О., Петренко М.І., Поддєрьогіна А.М., та інших [1-4]. За результатами аналізу підходів до сутності поняття «ділова активність» можна сказати, що це комплексна характеристика діяльності бізнес-структур, яка містить в собі оцінку ступеня напруженості та виконання плану по всім видам показників діяльності; сукупність зусиль, спрямованих на зростання прибутковості бізнес-структур та його інвестиційної привабливості, пошук можливих резервів підвищення ефективності виробництва, аналіз ефективності використання трудових, нематеріальних та фінансових ресурсів, прагнення лідерства на ринку.

Оцінку стану бізнес-структур слід здійснювати з виділенням рівнів ділової активності та притаманних їм виробничо-господарських ситуацій, які формують результати фінансово-господарської діяльності. Управління економічною діяльністю бізнес-структури починається з постановки мети — підвищення ділової активності. Досягнення поставленої мети передбачає використання відповідних методів та інструментів економічного та неекономічного характеру, які складають основу механізму управління діловою активністю. Управління діловою активністю підприємства доцільно здійснювати за трьома напрямками: 1) соціально-екологічне управління; 2) управління ефективністю виробничих процесів; 3) управління фінансово-

господарською діяльністю (рис. 1).

Соціально-психологічні методи управління передбачають досягнення цілей шляхом соціальної мотивації. Інструментами даного методу управління можна вважати міжнародні програми економічної направленості, забезпечення працівникам належної екологічної безпеки у процесі роботи, отримання стандартів якості тощо.

Економічні методи це послідовність економічних процедур, спрямованих на комплексне і всебічне дослідження бізнес-структур.

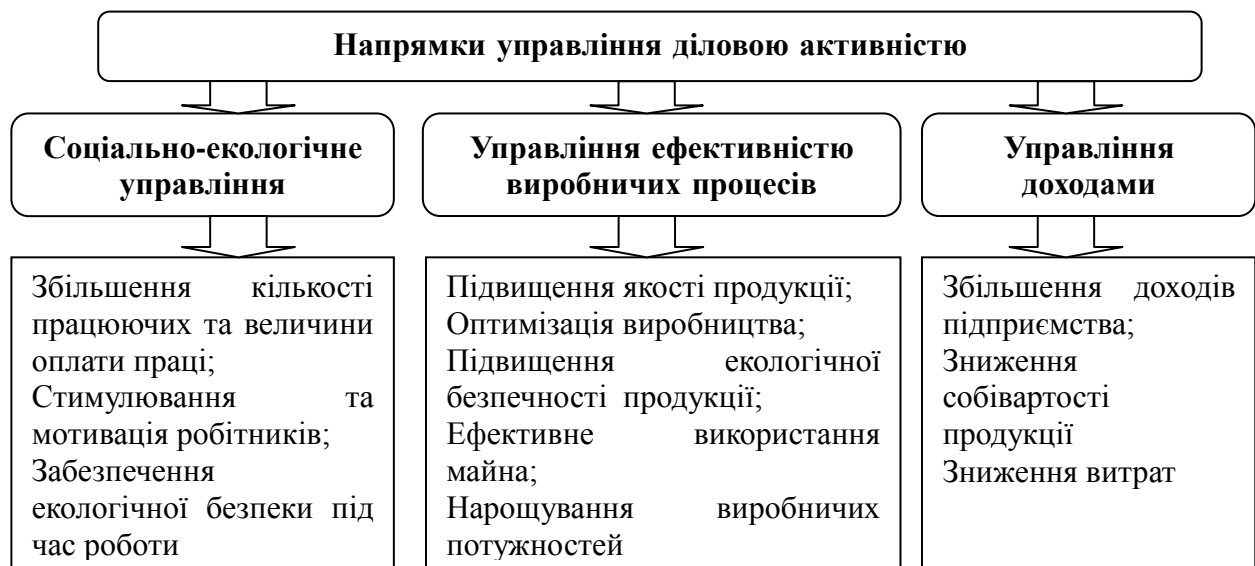


Рисунок 1 - Напрями управління діловою активністю бізнес-структур

Управління діловою активністю включає низку правил, виконання яких дозволить підвищити ділову активність підприємства: інформація (фактична або прогнозна) повинна мати високу ймовірність; існує висока ймовірність отримання додаткового ефекту внаслідок виконання поточного плану; зміни внесені в поточний план управління одним ресурсом повинні бути узгоджені із планами управління іншими ресурсами. Роль обліково-аналітичного забезпечення в процесі управління діловою активністю достатньо висока, оскільки надає можливість:

- моніторингу фінансового стану бізнес-структури;
- оцінювання тенденцій зміни показників ділової активності;
- дослідження основних чинників впливу на показники ділової активності та розрахунку величини їх впливу;
- пошуку резервів підвищення ділової активності та розробці конкретних заходів щодо їх використання.

Слід зауважити, що не тільки наявність і використання ресурсного потенціалу активність бізнес-структури виступає фактором формування і рівня прояву його ділової активності, але і, навпаки, від рівня і спрямованості прояву ділової активності залежать динаміка і ефективність використання ресурсів активність бізнес-структури, вибір пріоритетного для підприємства вектора економічної динаміки.

Список використаних джерел:

1. Лахтіонова Л.А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання: Монографія / Л.А. Лахтіонова. – К.: КНЕУ, 2001. – 387 с.
2. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: навч. посібник / В.О. Мец. – К.: КНЕУ, 1999. – 132 с.
3. Петренко М.І. Оцінка ділової активності підприємства / М.І. Петренко // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. – К., 2010. – Вип. 26. – С.182–186.
4. Щербакова, К. В. Діагностика ділової репутації підприємства в умовах світової фінансової кризи / К. В. Щербакова // Інтеграція та інноваційна трансформація. – 2010. - № 1.